

广东省商务厅

粤商务贸函〔2022〕281号

广东省商务厅关于做好2022年省级稳外贸资金 (支持企业抢订单事项)管理工作的通知

各地级以上市(不含深圳)商务局:

落实广东省稳外贸有关措施(粤府办〔2022〕12号),根据《广东省人民政府关于印发广东省省级财政专项资金管理办法(试行)的通知》(粤府〔2018〕120号)、《广东省人民政府关于加强统筹进一步深化预算管理制度改革的实施意见》(粤府〔2021〕34号)和《广东省财政厅关于开展2023年度省级部门预算编制工作的通知》(粤财预〔2022〕60号),现就做好2022年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)管理工作通知如下:

一、支持对象

在我省注册(不含深圳)取得进出口经营资格的企业。

二、支持时间

(一)2021年度进出口金额在6500万(含)美元以下的企业,支持时间为2022年1月1日至12月31日。

(二)2021年度进出口金额在6500万美元以上的企业,支持时间2022年7月1日至12月31日。

三、支持标准

(一) 境外展会。对企业参加境外展会(含“代参展”),按每家企业每个展会支持比例不超过实际支出金额的80%且最高不超过30,000元的标准予以支持。每家企业最多可申请不超过5个境外展会项目,且每个境外展会项目最多可申请1个标准展位(每个标准展位按9平方米计)。“代参展”支持企业须取得省商务厅报备回执并在评估名单内。

(二) 线上展会。对企业参加经广东省商务厅比选并公布的“粤贸全球”线上展览平台(附件2),按每家企业每个线上平台支持比例不超过实际支出额的80%且最高不超过10,000元的标准予以支持。每家企业最多不超过5个线上展会项目。

单家企业(单位)当期最终支持金额低于5000元的将不予支持。

四、申报材料

(一) 境外展会

(1) 2022年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)申请表(附件1)。

(2) 国家企业信用信息公示系统各栏目资料查询结果(<https://gd.gsxt.gov.cn/index.html> 下载打印)。

(3) 参展企业《对外贸易经营者备案登记表》或《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 邀请函或展会主办方出具的展位确认函(须注明展位数量、面积)。

(6) 参展企业与境内(外)展会主办方或组展方签订的展位数量合同并注明展位编号。

(7) 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇认购展位的银行付汇凭证,以及参展费发票。

(8) 展会主办方对组展企业的授权书或同等效力证明材料(如参展企业与展会主办方直接签订合同的则无需提供)。

(9) 展会主办方官方发布的参展企业名录及平面图。

(10) 参展人员的护照首页或通行证(正、反面)、境外展会举办地的出境和入境记录页、我国出境和入境记录页、签证页等;如电子通关无出入境盖章的情况,请自行打印出入境记录凭证提交。

(11) 展会现场拍摄的展位照片或视频,须包含参展企业名称和展位号信息。

(12) 商务主管部门要求的其它材料。

(二)“代参展”

(1) 2022 年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)申请表(附件1)。

(2) 国家企业信用信息公示系统各栏目资料查询结果(<https://gd.gsxt.gov.cn/index.html> 下载打印)。

(3) 参展企业《对外贸易经营者备案登记表》或《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 邀请函或展会主办方出具的展位确认函(须注明展位数量、面积)。

(6) 参展企业与境内(外)展会主办方或组展方签订的展位数量合同并注明展位编号。

(7) 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇认购展位的银行付汇凭证,以及参展费发票。

(8) 展会主办方对组展企业的授权书或同等效力证明材料(如参展企业与展会主办方直接签订合同的则无需提供)。

(9) 展会近三年(含今年)基本情况介绍和展会主办方官方发布的会刊(电子版)、参展企业名录及平面图。

(10) 展会现场拍摄的展位照片或视频,须包含参展企业名称和展位号信息。

(11) 省商务厅展前报备的回执。

(12) 商务主管部门要求的其它材料。

(三) 线上展会

(1) 2022 年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)申请表(附件1)。

(2) 国家企业信用信息公示系统各栏目资料查询结果(<https://gd.gsxt.gov.cn/index.html> 下载打印)。

(3) 参展企业《对外贸易经营者备案登记表》或《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 展位网页截图(须含有网址信息和参展商品信息),以及磋商截图(须含有买家和参展商信息,磋商日期)。

(6) 企业与“粤贸全球”广东线上展览平台承办单位签订的参展合同(若展会时间变更,另需提供承办单位盖章情况说

明)。

(7) 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇认购展位的银行付汇凭证，以及参展费发票。

(8) 商务主管部门要求的其它材料。

五、其他要求

(一) 加强项目审核。各地级以上市商务局要切实履行组织本地区项目申报、评审等主体责任。按照依法依规、简政放权、绩效导向、风险防控的原则组织项目申报，参照本通知印发本地区资金申报指南。严格核实项目申报条件及实施情况，采取委托专家或第三方审核机构评审、招投标、内部集体研究等方式，确定具体支持项目，制定资金分配方案，重点支持境外展会(含“代参展”)，严禁违规提高支持限额或虚报项目预算情况。

(二) 加快资金拨付进度。鼓励各地市成熟一批支出一批，各地市要按照“三重一大”要求经部门党组会议或办公会议集体审议后，向社会公示至少7天，合法合规加快资金分配拨付进度，并将资金下达文件、资金拨付明细表(附件3)、申报指南等报我厅备案。

(三) 加强资金监督检查。各地市要规范资金监督管理，加强风险防控，自觉接受对资金使用情况的审计、监督、检查和绩效评价等。项目资金要确保专款专用，任何单位不得虚报、挤占、截留、挪用专项资金，对违反规定的单位，严格按有关规定处理。

(四) 资金使用负面清单。支持对象应在广东省内注册登记，近三年无严重违法违规，无欠缴财政资金、信用良好、正常生产运营。存在以下情况的项目不予以支持：

1. 实施单位正在接受审计或纪检监察部门调查;
2. 支持内容含有禁止性补贴, 补贴条件包括出口实绩和进口替代等;
3. 支持内容含有人员经费, 包括发放公务人员工资、奖金、劳务费、津补贴等;
4. 申报企业(单位)近三年存在严重违法违规行为, 或拖欠应缴还财政资金;
5. 支持内容含有其他违反相关规定的支出。

附件: 1. 2022 年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)
申请表

2. “粤贸全球”广东线上展览平台一览表(2022 年 1
月 1 日-12 月 31 日)

3. 2022 年省级稳外贸资金(支持企业抢订单事项)
资金拨付明细表(XX 市)



(联系人及电话: 李斌, 020-38814307)

抄送: 省财政厅, 本厅财务处、外贸处。

[共印 30 份]

附件 1

2022 年省级稳外贸资金 (支持企业抢订单事项) 申请表

单位名称 (全称)		对外贸易经营者备案登记号或外商投资企业批准证书号	
单位地址			营业执照注册号
联系人			联系电话
申报项目名称		2021 年度海关进出口额 (万美元)	
项目支出金额		申请金额	
<p>本企业承诺近三年无违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误,如有虚假,愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助,将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用,并接受商务和财政部门的监督。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;">单位公章</div> <div style="width: 45%;">法人代表签字:</div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>			

附件 2

“粤贸全球”广东线上展览平台一览表

序号	展会名称(2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日)	单位
1	国际建筑建材展	焦点科技股份有限公司
2	中国出口全球展	
3	工业博览会	
4	国际家居时尚博览会	
5	中国国际贸易交易博览会	
6	国际消费文娱展	
7	国际电力安防展	
8	国际家装建材展	
9	交通汽配展	
10	综合机械展	
11	中国出口全球展	
12	国际服装纺织展	
13	五大行业展	
14	国际医药卫生博览会	
15	中国国际贸易交易博览会	
16	中国（波兰）国际贸易数字展览会	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
17	中国（墨西哥）国际贸易数字展览会	
18	中国-欧亚国际贸易数字展览会（迪拜，土耳其）	
19	中国-非洲国际贸易数字展览会（南非，埃及、尼日利亚）	
20	中国-南美国际贸易数字展览会（巴西，智利，阿根廷）	
21	中国-RCEP 日韩国际贸易数字展览会（日本，韩国）	
22	中国-RCEP 东盟国际贸易数字展览会（印尼，泰国）	

23	中国-RCEP 东盟国际贸易数字展览会（马来西亚，越南）	
24	中国-东欧国际贸易数字展览会（波兰，俄罗斯，乌克兰）	
25	中国-中北美国际贸易数字展览会（墨西哥，哥伦比亚）	
26	中国-拉美国际贸易数字展览会（巴西，智利，阿根廷）	
27	中国-南亚国际贸易数字展览会（印度，孟加拉，巴基斯坦）	
28	中国-中东国际贸易数字展览会（迪拜，沙特）	
29	中国机电产品出口网上交易会(独联体专场)	中国机电产品进出口商会
30	中国机电产品出口网上交易会(欧洲站-家电电子行业专场)	
31	中国机电产品出口网上交易会(RCEP 专场)	
32	中国纺织品服装贸易展览会（纽约）	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
33	中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）	
34	孟加拉达卡国际面料展览会	
35	中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）	
36	中国纺织品服装贸易展览会（纽约）	
37	孟加拉达卡国际面料展览会	
38	中国纺织精品展览会（南非）	
39	巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展	
40	台北国际汽车、摩托车(电动车) 零配件展	广东世联供应链管理有限公司
41	土耳其伊斯坦布尔汽汽车零配件及售后服务展览会	
42	广东餐厨用品出口巡回线上展（北美站）	
43	中美洲（墨西哥）国际汽车零配件及售后服务展览会	
44	广东餐厨用品出口巡回线上展（印尼站）	
45	俄罗斯(莫斯科)国际汽车零配件及售后服务线上展览会	
46	广东餐厨用品出口巡回线上展（俄罗斯站）	
47	法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会	
48	2022 中国国际五金刀剪博览会线上展（全球）	

49	中东（迪拜）国际汽车零配件及售后服务展览会	
50	2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会线上展会	广东潮域展览有限公司
51	2022 年中国（出海网）跨境电商选品在线展会	
52	2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会线上展会	
53	2022 印尼国际消费类电子及家用电器展线上展会	
54	2022 印尼国际玩具及婴童用品展线上展会	
55	2022 越南国际玩具及婴童用品展线上展会	
56	2022 马来西亚巨盟玩具婴童展线上展会	
57	2022 出海网（全球）跨境电商线上展览会	
58	2022 越南国际消费类电子及家用电器展线上展会	
59	2022 印尼国际礼品及家庭用品展线上展会	
60	2022 越南国际礼品及家庭用品展线上展会	
61	“美丽在线”数字活动周	亿百媒会展（上海）有限公司
62	消费电子及电子元件线上展览会	环球资源广告（深圳）有限公司
63	智能家居及家电线上展览会	
64	机动车零件汽配&五金配件线上展览会	
65	移动电子线上展览会	
66	时尚产品线上展览会	
67	建筑及建材线上展览会	
68	品质生活线上展览会	
69	礼品及赠品线上展览会	
70	工业制造加工及服务展览会	
71	环球资源电子线上展览会	
72	第三届珠海对外贸易数字展览会	
73	“粤贸全球”线上展览会（RCEP 站-五金建材专场）	江苏联亚国

74	“粤贸全球”线上展览会（南美站-纺织品专场）	际展览有限公司
75	“粤贸全球”线上展览会（东南亚站-泛家居专场）	
76	“粤贸全球”线上展览会（拉美站-汽摩配件专场）	
77	“粤贸全球”线上展览会（欧洲站-家庭用品专场）	
78	“粤贸全球”线上展览会（欧洲站-汽摩配件专场）	
79	“粤贸全球”线上展览会（拉美站-五金建材专场）	
80	“粤贸全球”线上展览会（中东站-泛家居专场）	
81	“粤贸全球”线上展览会（RCEP 站-家庭用品专场）	
82	“粤贸全球”线上展览会（RCEP 站-汽摩配件专场）	
83	中国家庭用品礼品（南美）线上展览会	
84	“粤贸全球”线上展览会（中东欧站-泛家居专场）	
85	“粤贸全球”线上展览会（欧洲站-纺织品专场）	
86	中国机电产品（非洲）线上展览会	
87	“粤贸全球”线上展览会（欧洲站-五金建材专场）	
88	国际鞋服及消费品线上展会（VISAF）	中国轻工工艺品进出口商会
89	粤贸全球家居消费品欧洲专场	
90	粤贸全球家居消费品北美专场	
91	2022 粤贸全球·广东商品线上展览会（印度家居及消费品专场）	广州国际商品展贸城股份有限公司
92	2022 粤贸全球·广东商品线上展览会(斯里兰卡家居及消费品专场)	
93	2022 粤贸全球·广东商品线上展览会（孟加拉家居及消费品专场）	
94	2022 粤贸全球·广东商品线上展览会（南亚及 RCEP 地区家居及消费品专场）	
95	广东纺织服装箱包鞋类非洲展	广东广贸天

96	广东智能家电与信息技术非洲展	下网络科技有限公司
97	广东建材五金非洲展	
98	广东智能家居与酒店用品非洲展	
99	广东智能家电与信息技术亚洲展	
100	广东生物科技与光机电亚洲展	
101	广东智能家居与酒店用品亚洲展	
102	广东纺织服装箱包鞋类亚洲展	
103	广东智能家电与信息技术美洲展	
104	广东农副食品、水产非洲展	
105	广东智能家居与酒店用品美洲展	
106	广东纺织服装箱包鞋类美洲展	
107	广东智能家电与信息技术欧洲展	
108	广东建材五金澳洲展	
109	广东智能家居与酒店用品欧洲展	
110	第 131 届广交会（线上）	
111	第 132 届广交会（线上）	
112	香港贸发局香港国际珠宝展	香港贸易发展局
113	香港贸发局香港国际春季灯饰展	
114	香港贸发局香港春季电子产品展	
115	香港贸发局国际资讯科技博览	
116	香港贸发局香港家庭用品展	
117	香港贸发局香港礼品及赠品展	
118	香港国际印刷及包装展	
119	香港贸发局香港国际医疗及保健展	
120	香港贸发局香港钟表展 / 国际名表荟萃	
121	香港贸发局香港秋季电子产品展	

122	国际电子组件及生产技术展	
123	国际环保博览	
124	香港国际户外及科技照明博览	
125	香港贸发局香港国际秋季灯饰展	
126	香港贸发局香港国际眼镜展	

附件 3

2022 年省级稳外贸资金（支持企业抢订单事项）资金拨付明细表（XX市）

填报单位：（盖章）

金额单位：万元人民币

序号	支持项目	支持企业（单位）名称	具体项目名称	项目发生金额	支持金额	评审方式
1						
2						
3						
...						

填表人：

联系电话：

备注：1. 支持项目在境外展会、代参展、线上展会中选择填写。

2. 评审方式包括：委托专家、第三方审核机构评审、招投标、内部集体研究等。