

简介

展览日期	实体展 2023 年 1 月 9 至 12 日 (星期一至四) 商对易 2023 年 1 月 9 至 19 日 (星期一至四)		
年届	第 49 届		
展览地点	香港湾仔港湾道 1 号, 香港会议展览中心		
开放时间	2023 年 1 月 9 至 11 日 (星期一至三)	上午 9 时 30 分至下午 6 时 30 分	
	2023 年 1 月 12 日 (星期四)	上午 9 时 30 分至下午 5 时	
	<i>*买家登记时间</i>		
	2023 年 1 月 9 至 11 日 (星期一至三)	上午 9 时至下午 6 时	
	2023 年 1 月 12 日 (星期四)	上午 9 时至下午 3 时 30 分	
入场人士	只供十八岁或以上人士参观。入场费港币 100 元		
主办机构	香港贸易发展局		
展品类别	- 品牌廊		
	- 大童世界: 嗜好玩具、魔术用具、动作及野战游戏、模型及人偶		
	- 益智玩具及游戏		
	- 电子及遥控玩具		
	- 电子竞技		
	- 节日及派对用品		
	- 授权玩具		
	- 综合玩具产品		
	- 纸品及玩具包装		
	- 智能玩具		
	- 软身玩具及洋娃娃		
	- 检测及认证服务		
	- 商贸服务		
	- 玩具汽车		
	- 户外及运动用品世界		
同期展会	香港婴儿用品展、香港国际文具展		
全新香港贸发局三合一“展览+”服务	香港贸发局三合一“展览+”包括:		
	1) 实体展览会 (1 月 9 – 12 日) – 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。		
	2) 「商对易」服务 (1 月 9 – 19 日) – 由 AI 人工智慧建议的网上商贸配对平台, 让参展商于网上寻找潜在买家, 并与买家安排虚拟会议, 进行实时聊天及即时视像会议。线上会议可于 1 月 2 日起预约会议, 并于 1 月 9 至 19 日进行实时聊天及视像会议。		
	3) 贸发网采购 (12 月 9 日 – 2 月 8 日) – 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供 3GB 媒体存放空间, 于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支援格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。		
参展费用	标准展位	每 9 平方米美元\$5,225	
摊位费用 + \$420	特级展位	每 9 平方米美元\$6,150 起	
(网上宣传套餐核心版)	特装参展	每平方米美元\$519 (最少租用 27 平方米)	
	品牌廊		
	豪华展位	每 9 平方米美元\$7,175	
	特装参展	每平方米美元\$584 (最少租用 36 平方米)	
年份	参展商数目	买家数目	展览面积
2020	2,110 (来自 40 个国家及地区)	41,503	51,700 平方米
参展查询	林贤耀先生	电话: (852) 2240 4439	
买家查询	黎晓文小姐	电话: (852) 2240 5738	
	王秀芬小姐	电话: (852) 2240 4888	
其他查询	电邮: exhibitions@hktfdc.org	网址: hktoyfair.hktfdc.com	