HKTDC
Hong Kong Baby Products Fair | E+PLUS
香港嬰兒用品展

FACT SHEET

Fair Dates	9 – 12 January 2023 (Physical) (Mon – Thur) 9 – 19 January 2023 (Click2Match)
Edition	14th edition
Opening Hours	9 - 11 January 2023 (Mon – Wed) 9:30 am – 6:30 pm (9:00 am – 6:00 pm*) 12 January 2023 (Thur) 9:30 am – 5:00 pm (9:00 am – 3:30pm*) ** Buyer Registration Hours*
Venue	Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Admission	Trade only. Visitors under 18 will not be admitted. Admission Fee HK$100.
Organiser	Hong Kong Trade Development Council
Major Product Zones	➢ Brand Name Gallery ➢ Baby Bedding Items and Furniture ➢ Baby Skincare and Bath Products ➢ Baby Tech ➢ Baby Toys and Activity ➢ Feeding and Nursery Products ➢ Health and Safety Products ➢ Maternity Products ➢ Petit Wardrobe (Baby & Kids Wear, Footwear and Accessories) ➢ Strollers and Gear
Special Highlight	Brand Name Gallery - A themed section dedicated to showcase quality branded products with excellent design and creativity.
Target Buyers	Baby Products Retailers, Import, Export, Manufacturers, Wholesalers, Drug Stores, Buying Cooperatives, Department Stores, Chain Stores, Purchasing Associations, Kindergarten Supervisors, Mail Order Company
Concurrent Fairs	HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair Hong Kong International Stationery & School Supplies Fair

Statistical Data

Year	No. of Exhibitors	No. of Buyers	Gross Area
2020	616	28,168	19,200 sqm

Participating Countries and Regions in 2020	Hong Kong, Australia, Belgium, Canada, France, Germany, India, Italy, Japan, Mainland China, Malaysia, Malta, Marshall Islands, Mexico, Netherlands, New Zealand, Qatar, Russia, Singapore, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, United Kingdom, USA

Participation Fee

Standard Booth	US$ 5,225 per 9 sq.m.
Premium Booth	US$ 6,150 per 9 sq.m up
Custom-Built Participation	US$ 519 per sq.m. (Min. 27 sq.m.)
Brand Name Gallery	
Deluxe Booth	US $ 7,175 per 9 sq.m.
Custom-Built Participation	US $ 584 per sq.m. (Min. 36 sq.m.)

Special Features HKTDC 3-in-1 "Exhibition+" (NEW)

The 3 keys components of the 3-in-1 **"Exhibition+"** includes:

1. **Physical Exhibition (9-12 Jan,23)** – the pivotal platform to provide face-to-face connection and business encounter for those who physically join and visit the Fair.
2. **"Click2Match" service (9 –19 Jan)** – an easy-to-use online platform and interface, empowered by AI-recommendation engine, for both exhibitors and buyers to identify each other, schedule appointments and conduct online meetings.
3. **hktdc.com Sourcing (9 Dec–8 Feb)** – 2 months online exposure on hktdc.com Sourcing with 3GB of media storage space (JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)

Sales Enquiry Contacts	Mr Cedric Wan	Tel: (852) 2240 4930
	Mr Perry Wong	Tel: (852) 2240 4625
	Mr Will Ku	Tel: (852) 2240 4738
Visitors Enquiry Contacts	Ms Mandy Yeung	Tel: (852) 2240 5705
	Ms Fanny Wong	Tel: (852) 2240 4888

Enquiries via Post Exhibitions Department, Hong Kong Trade Development Council, Unit 13, Expo Galleria, Hong Kong Convention & Exhibition Centre,1 Expo Drive, Wanchai, Hong Kong

Fax (852) 3521 3252
Enquiries via E-mail exhibitions@hktdc.org **Website** hkbabyfair.hktdc.com

简 介

展览日期	2023 年 1 月 9 至 12 日 2023 年 1 月 9 至 19 日	(实体展) (星期一至四) (商对易)	
届期	第 14 届		
开放时间	2023 年 1 月 9 至 11 日 2023 年 1 月 12 日	(星期一至三) (星期四)	上午 9 时 30 分至下午 6 时 30 分 上午 9 时 30 分至下午 5 时

展览地点 香港湾仔港湾道 1 号香港会议展览中心展览厅

入场人士 只供十八岁或以上人士参观。入场费港币 100 元

主办机构 香港贸易发展局

主要产品区

- 品牌廊
- 婴儿寝具及家具
- 婴儿护肤及沐浴产品
- 智能婴儿产品
- 婴儿玩具、游戏及教学用品
- 婴儿消耗用品
- 育婴及保健产品
- 健康及家居安全用品
- 孕妇用品
- 有机婴儿用品
- 婴童时装天地 (婴儿及小童衣服、鞋及配饰)
- 婴儿手推车及婴儿椅

特别推介 品牌廊: 此特色主题展区汇聚了出色设计及创意非凡的品牌产品

目标买家 婴儿用品出口商、进口商及零售商、制造商及分销商、药房、采购合作社、百货公司及连锁店、采购协会、幼儿园管理人、邮购公司

同期举行 香港贸发局香港玩具展、香港国际文具及学习用品展

统计资料

年份	参展商人数	参观人数	展览面积
2020	616	28,168	19,200 平方米

参展国家及地区 (2020 年) 香港、澳洲、比利时、加拿大、法国、德国、印度、意大利、日本、中国内地、马来西亚、马耳他、马绍尔群岛、墨西哥、荷兰、新西兰、卡塔尔、俄罗斯、新加坡、南韩、西班牙、瑞典、瑞士、台湾、泰国、土耳其、英国、美国

参展费用

标准展台	每 9 平方米美元$ 5,225
特级展台	每 9 平方米美元$ 6,150 起
特装参展	每平方米美元$ 519 (最少租用 27 平方米)
品牌廊	
豪华展台	每 9 平方米美元$ 7,175
特装参展	每平方米美元$ 584 (最少租用 36 平方米)

全新香港贸发局三合一"展览+"服务 为协助中小企适应疫情下的新常态，香港贸发局现推出崭新"展览+"宣传套餐以满足参展商及买家全方位的营销及采购需求。香港贸发局三合一"展览+"包括:

1. **实体展览会 (1 月 9-12 日)** – 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。
2. **「商对易」服务 (1 月 9-19 日)** – 由 AI 人工智能建议的网上商贸配对平台，让参展商于网上寻找潜在买家，并与买家安排虚拟会议，进行实时聊天及实时视像会议。在线会议可于 1 月 2 日起预约会议，并于 1 月 9 至 19 日进行实时聊天及视像会议。
3. **贸发网采购 (12 月 9 日 - 2 月 8 日)** – 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供 3GB 媒体存放空间，于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支持格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。

参展查询联络人

尹锡祺先生	电话: (852) 2240 4930
黄沛铿先生	电话: (852) 2240 4625
古卓淇先生	电话: (852) 2240 4738

买家查询联络人

杨淑敏小姐	电话: (852) 2240 5705
王秀芬小姐	电话: (852) 2240 4888

邮递查询地址 香港贸易发展局展览事务部
香港湾仔博览道一号香港会议展览中心博览商场 13 号

传真查询号码 (852) 3521 3252