

2023

”

”

APS 2023

一、 展会名称及时间地点

时间：2023 年 2 月 28 日-3 月 2 日

地点：德国科隆展览中心

二、 展会介绍及优势

2023 年科隆亚太采购交易会 是欧洲地区领先的、专注于远东地区源制造的贸易采购展览会。作为科隆展览五金行业全球系列展会之一，已经在全行业得到广泛的认知与推广，是继双年科隆国际五金博览会后的品牌与业务延续的有效平台。无论是买家还是制造商，科隆亚太采购交易会会是疫情之后以及下届大年展会前企业进行有力的市场夯实或预热的绝佳机遇。2019 年来自 84 个国家和地区的 7700 位家居、建材五金类采购商参观了展会。其中 71% 的买家对参观所达成的贸易目标表示满意甚至非常满意。建材卫浴专区为科隆五金博览会（INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE）在科隆亚太采购交易会上的延展与强。在旅行限制全面放开前，科隆亚太采购交易会将是企业逐步恢复国际业务交流与拓展的关键贸易平台。

2023 年科隆亚太采购交易会将与 IAW-国际零售促销与

进口商品交易会同期举行，以德国科隆为中心，辐射欧美，联合 IAW-国际零售促销与进口商品交易会（该展每年举办两场，已经成为欧洲地区领先的促销品、季节性消费品、趋势产品以及大宗订单采购交易会）为企业创造新的采购机遇。

展品范围：工具；锁具与紧固件；家居改善/DIY 产品；园林及休闲产品；小家电与智能家居产品；汽配用品、两轮配件；建筑材料、卫浴产品与内饰；安全防护产品。

三、“卫浴建材”展示专区

欧洲市场是我国传统且十分重要的市场。2023 年科隆亚太采购交易会将继续秉承专业性、权威性、国际性的理念，努力为参展企业结识新客商，进行产品展示提供一个理想的服务平台。随着制造业的不断发展，很多新兴品类的产品也慢慢加入到了工具行业的上下游中来，卫浴建材更是工具行业中必不可少的一部分。2023 年科隆亚太采购交易会，展会规模将进一步扩大，将全方位展示工具及周边行业的全产业链。同时，在展区的布局方面也进行了更细致的划分，力争做到更直观的展示展商的工业技术成果。本届展会的展

品类别将在原有工具行业的基础上，特设卫浴建材专区及其他相关行业专区，为展商与采购商在资源的选择中带来更多可能。

四、联系方式

联系人：刘西

联系电话：010-58280939 13520779494

2023

一、 展会名称及时间地点

展出时间：2023年2月28日-3月3日

展出地点：日本东京国际展览中心 TOKYO BIG SIGHT

二、 展会介绍

日本东京国际建筑建材展自1995年该展第一次举办以来，已经成功进行了27届。作为日本建筑工业领域最大的展会之一，每年吸引了大量的专业人士和企业决策者参观，而各大参展商所展出的商品内容及设计理念已经成为该展的突出特点，成为该地区商场用品发展的主潮流。成熟的展会现已成为，为整个城市的建筑事业提供一个全面的展览材料和其他相关产品的展会。展品包括所有住房、商店、商业和商业建筑物的建筑材料以及相关的系统和设备。2022年展会吸引了来自44,676位行业观众参与到展会当中

三、 展品范围

建筑材料：石材、瓷砖、卫浴、油漆涂料、钢材、有色金属、木材、地面材料、修饰材料、家具、厨卫洁具、五金、地板材料、木材制品、装饰部件、天然装饰石材、人工装饰石材、胶水、防水、密封材料、建筑金属化学用品等。

门窗、顶棚和房顶材料：各类壁纸、油漆和涂料、天花板材料、各类门窗材料、五金门锁、紧固件、窗帘以及相关装饰纺织品等。

采暖、通风材料：包括空调和通风系统、供水和下水、水暖器材、洁具五金配件、供煤气、防火安全系统、采暖设施、通风网络、阀门、管道，电气设施、照明系统和仪表、制冷系统、卫浴设施、五金配件。

建筑设备：施工机械、建筑器具，工地防护用品、建筑工地设施、钻孔、打桩、雕刻和提取设备、压缩空气及液压工具；施工车辆、物料处理和起重设备、测试和测量设备、安全设备等。

四、联系方式

联系人：施春萍

联系方式：13929903007

2023

一、 展会名称及时间地点

展出时间：2023年2月28日至-3月3日

展出地点：日本东京有明国际展览中心 (Tokyo Big Sight)

二、 展会介绍

日本东京国际照明展至今已成功举办了数十届国际展览并得到国际诸多行业协会充分认可。日本照明器具协会在世界各地多方面的媒体进行大规模宣传,并同期举办多个行业相关专业学术性展会,以便吸引更多买家前往观展。到场人员涉及商社/批发店、零售/服务业、制造业(普通照明/LED/有机EL厂商)、总承包商/分包商、贸易公司、照明设计师、建筑及设计事务所、零部件及原材料厂商、电气工程及电气设备、国际及地方政府部门等。作为宣传公司产品与服务的平台,该展受到多家专业协会支持,是符合日本高标准要求的中国企业开拓该市场的最好机会。

日本照明市场的主要贸易往来区域为亚洲,前四大进口国依序为中国、德国、美国及韩国,各国进口占有率分别为33.1%、13.9%、7.6%及7.1%,就观察这四国各类照明产品在日本进口市场占有率的变化情形可知,中国大陆占领日本照明进口之五成影响力,且中国大陆在日本照明进口市场占有率以33.1%居冠。未来随著中国大陆照明制造业对品质概念的

日渐转强及成本的竞争优势，将得以扩展日本的光源市场，此举将影响美国，德国及我国照明业在日本照明市场的进口地位，日本经济一直处于对外发展状态，故此政府等机构部门不断引进海外市场已填补现在市场需求量的不足，其中中国是一个他们大力引进产品国家之一。

三、展品范围

家用照明、办公照明、商业照明、户外照明；各类照明灯饰；各类电光源产品；各类控制系统、各附件、配件及零件；各类照明产品原材料；专业检测设备等等。

四、联系方式

联系人：施春萍

联系方式：13929903007

2023

一、展会名称及时间地点

展出时间：2023年3月16日-19日

展出地点：菲律宾马尼拉

二、展会介绍

菲律宾国际建材、空调卫浴和建筑机械展览会（Worldbex）是亚洲地区最重要的五金建材展会之一，也是菲律宾最大的建材暖通行业展会。参展企业主要来自17个国家：澳大利亚、中国、芬兰、德国、伊朗、日本、韩国、马来西亚、马尼亚、菲律宾、新加坡、西班牙、斯里兰卡、叙利亚、台湾、土耳其、美国。

三、展品范围

建筑和室内装饰材料：建筑材料、建筑五金、洁具五金配件、门窗、灯具、百叶窗和窗帘、建材、地毯、纺织品、地板、家具和装修、五金水暖产品、家用电子产品和家用器皿、室内和室外家居用品、厨房设备、生活用品、照明灯具、涂料和化学品、服务等。

暖通空调卫浴：空调、空气压缩机、空气过滤和净化、空气压缩机、鼓风机、冷却器、清洗设备、压缩机、冷凝器、冷却塔、风管清洗设备、排气系统、风机和鼓风机、泡沫产

品、供热系统、加湿器、工业气体、绝缘子、检漏仪、通风产品、泵和阀、发动机及汽车温度控制系统、过滤系统、液压气动设备、润滑油等，卫浴设备、阀门、热水器及配套设备加工设备、水暖器材等。

工程建筑机械：施工机械、挖掘机、叉车、推土机、皮带输送系统、起重机、电梯、破碎设备、钻井设备、采矿机械、胶粘剂、密封剂和润滑剂、断路器、圆锯片、排水管材和管件、电气控制及用品、电动工具、变压器、泵站设备、凿岩设备、安全设备及产品、无缝压力管道、传感器等。

四、联系方式

联系人：施春萍

联系方式：13929903007

2023

一、展会具体信息

展会时间：2023年3月22-24日

地点：新加坡滨海湾金沙会议展览中心

二、同期活动及主题配套活动

1. 展会开幕式：邀请中新两国高级官员、商协会及知名企业代表等出席开幕式。

2. 中新国际产业合作大会：聚焦绿色低碳、数字经济、金融合作、智能制造等主题，举办一场主论坛及多场平行论坛。

3. 企业精准对接会：为期2天的B2B精准企业对接会，每天拟开设6-8场，为参展企业举办“一对一”配对会，每场对接会约15-20分钟。

三、展会介绍

1. 搭建中国与新加坡及RECP区域多双边国际交往平台。大会及展会在中国商务部、中国驻新加坡及东盟各国使馆的大力支持与指导下，拟邀请副部级及以上领导、相关政府部门主管司局、副部级央企、国际组织高级别代表、RCEP区域国家行业组织高级别代表、大型金融机构高级别代表等近百位高层级嘉宾参会并参观展览。

2. 搭建中国品牌企业面向RECP区域市场推广平台。自《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施以来，海关统计数

据显示，2021年我国对RCEP其他14个成员国进出口12.07万亿元，增长18.1%。2022年1-6月，我国对RCEP成员国的出口规模约4685亿美元，同比增速为14.7%。中国产品自身具备较强出口优势，在RCEP长期关税优惠的助力下，竞争优势将会强势延续。此次展会也将助力企业积极把握RCEP生效契机，提升其对我国出口的创造效应，缓解其带来的替代效应，更大程度地发挥RCEP产生的积极效应。

3. 搭建国际产业链与供应链跨界合作平台。展会将邀请联合国开发计划署、联合国工业发展组织等国际组织，中新相关政府部门，中国建筑、中国交建、中铁股份、中国能建、中色股份等主要大型央企，新加坡中华总商会、印尼中华总商会等RCEP区域国家行业组织代表，亚洲基础设施投资开发银行、中国银行等金融机构共同参会并参观展览，实现投资合作信息的有效交流和商贸采购的有效对接。

四、展品范围

1. 基础设施及工业项目：重点展示中央企业参与全球、特别是RCEP区域市场基础设施建设的成果与案例，及中央企业在智能制造、智慧城市建设等方面的综合解决方案。

2. 家用电器及高端消费电子产品：家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术及产品，影音娱乐、厨艺美味、智能安防、健康新风等智慧家居场景，从“智慧家居”到“智慧社区”再到“智慧城市”的未来全场景智慧生

活应用方案等。

3. 电力新能源展区：光伏、氢能等新能源发点技术与设备，输配电及控制设备，电力智能化技术与应用等。

4. 港口物流机械及工程机械：挖掘机械、装载机械、起重和运输设备等工程机械及港口物流设备，起重吊装、土石方工程、隧道与地下空间施工等不同应用场景的综合解决方案等。

5. 特色食品及食品加工机械：绿色食品、有机食品、农产品及特色食品加工机械、食品包装设备及相关配件等。

五、联系方式

联系人：牛洪卫

联系方式：010-58280761

2023

一、展会时间及地点

展览时间：2023年3月28-31日

展览地点：莫斯科 Crocus Expo

二、展品范围

建筑材料：一般建材、金属建材、化工建材、玻璃建材、水泥制品、防火材料、保温材料、隔热材料、暖通/散热器材及附件等；

饰 面：装修材料、覆盖材料、油漆、墙面瓷砖、地面瓷砖、其它装饰用瓷；

厨卫设备：各类卫生洁具、卫生陶瓷、马桶、面盆、浴缸、淋浴房、淋浴喷头、水龙头及配件、浴室镜子、浴室五金挂件、厨房下水、厨房设备等；

构筑物：建筑系统、施工工具、基础和结构、施工机械和设备、运输和物流；

外 饰：门窗和配件、室外和休闲区（户外及花园用品、烧烤用具、休闲组合房屋）天花板、屋顶等；

五金工具：家具五金、建筑五金、门窗五金、铁艺制品、锁具及配件、丝网、焊接材料、低压阀门、紧固件、手推车/平板车及配件、消防器材等；量具、磨具、手动工具、电动工具、气动工具、液压工具、焊接工具、切割工具等；

照明设备：环境加热和冷却、水力学、电气、照明和灯

光、自动和安保等。

三、展览会概况

MosBuild2019 的官方统计数字再一次证明了莫斯科国际建筑建材展 (MosBuild) 仍然稳居俄罗斯、东欧及 CIS 地区最大规模和最具影响力的国际性建材行业展会，今年展会共吸引了来自俄罗斯 82 个地区的 77000 名观众。2019 共有来自 40 个国家的 1,200 多家展商参加，展出面积超过 100,000 平。其中来自中国的参展企业有 178 家，占地 2830 平米。作为俄罗斯最大的建材行业贸易盛会，MosBuild 展现了建筑、装修、门窗、卫浴、石材等行业的最新产品和技术，每家展商都积极展示他们最新推出的技术和令人印象深刻的新产品，以此来展示自己的实力。

四、联系方式

联系人：张红

联系方式：13522929500