

中国机电产品进出口商会

关于邀请参加 2024 中东（迪拜）家电电子 展览会的函

各有关单位：

中东地区是一湾两洋三洲五海之地，其处在联系亚、欧、非三大洲，沟通大西洋和印度洋的枢纽地位，涵盖 20 余个国家和地区，4.9 亿人口，油气等战略资源极为丰富，对家用电器、消费电子等消费科技类产品需求十分旺盛。迪拜是中东地区的核心枢纽，在海运、航空、会展等领域占据十分重要的战略位置。

在百年未有之大变局中，中国与中东地区阿拉伯国家的政治及经贸关系日趋紧密，并于 2022 年 12 月 9 日在沙特首都利雅得成功举行首届中国—阿拉伯国家峰会。峰会发表《首届中阿峰会利雅得宣言》，宣布中阿双方一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体。习近平主席提出中阿务实合作八大共同行动，其中包括绿色创新共同行动、能源安全共同行动等，为未来中阿关系深化发展指明了方向。同时，人民币跨境结算在中东地区逐步实施推广，将有效帮助企业降低汇率风险。

为帮助中国家电及消费电子企业有效开拓中东市场，我会定于 2024 年 5 月在阿联酋迪拜举办首届中东（迪拜）家电电子展览会，同期将举办中东消费科技发展大会、中国重点省市投资环境及重大项目推介会等配套活动。现将有关事项通知如下：

一、展会信息

- (一) 展会名称：2024 中东（迪拜）家电电子展览会；
- (二) 英文名称：MIDDLE EAST CONSUMER ELECTRONICS SHOW (MECES)
- (三) 举办时间：2024 年 5 月 28-30 日
- (四) 举办地点：阿联酋 迪拜
DUBAI WORLD TRADE CENTER（世贸中心）
- (五) 主办单位：中国机电产品进出口商会
- (六) 展会规模：10000 平米
- (七) 预计观众：10000+

二、展区规划

- (一) 智能家电展区：空调、冰箱、洗衣机、空气净化器等智能家电产品。
- (二) 智慧厨电展区：各类智能型厨房电器，咖啡机、电烤箱、电磁炉、微波炉、豆浆机、电饭煲等。
- (三) 个护小家电展区：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、挂烫机、电动牙刷等。
- (四) 视听设备展区：视频解决方案、显示设备、音箱、车载媒体、耳机、麦克风等。
- (五) 通讯及互联设备展区：手机、电脑、互联网设备、移动支付设备等。

三、展会配套活动

（一）展会开幕式：邀请中阿两国高级官员、商协会及知名企业代表等出席开幕式。

（二）中东消费科技发展大会：聚焦中东地区，邀请知名家用电器、通讯及互联设备等行业领域顶尖企业，探讨消费科技发展趋势。

（三）中国重点省市投资环境及重大项目推介会：邀请重点省市举办投资环境及重大项目推介会，组织中东地区意向企业参会对接。

（四）市场考察及对接：组织企业考察对接当地知名商超、贸易市场及政府部门。

四、展会联系方式

联系人： 杜晓悦、劳侃侃、袁宾宾

手机号（微信）：13522217696，18268561762，13717829915

邮箱:duxiaoyue@cccme.org.cn; laokankan@cccme.org.cn;

yuanbinbin@cccme.org.cn。

附件：1. 收费标准

2. 参展报名回执表



附件 1：收费标准

费用项目	单位	金额： 人民币(元)
一、展位费 1. 标准展位（双开展位加收 1000 元开口费） 2. 光地（不含搭建，最少 36 m ² 起）	每 9 平米 每平米	40000 4000
二、运输费 1. 展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足 0.5 立方米按 1 立方米计算，1 立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算） 2. 关税、保险（另收） 3. 展品回运费、结关费用（不回运免交）	每立方米 每立方米	3000 据实结算 据实结算
三、人员费用 展期随团（7 天，含国际机票、展期交通费、食宿、交通、公杂费，不含个人补助）		待定
四、境外保险费（自办免交）	每人	待定
五、会刊费	每公司	2500
六、报名费	每公司	1000

附件 2：境外展会参展合同/报名回执

展览会名称		2024 中东（迪拜）家电电子展览会					
参 展 单 位	名称	中文：					
		英文：					
	地址	中文：				邮编：	
		英文：					
	联系人：		职务：		电话：		
	手机：		邮箱：		官网：		
	申请展位面积	<input type="checkbox"/> 标摊： 个（每个 9 平米，含标配搭建）			随团参展人数	因私护照： 人	
		<input type="checkbox"/> 光地： m ² （无搭建）				因公护照： 人	
	主要展品	中文：					
英文：							

参展须知：

1. 参展申请得到组展单位确认后，请参展单位按照付款通知要求电汇展位定金到组展单位指定账户。参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。商会受参展单位委托为其提供展位申请、展品运输和报关、展台设计和搭建、对外联络等展览服务。
2. 参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。
3. 参展单位在确认参展、交纳定金和/或参展费用后又放弃或终止（或低于约定参展面积的 50%）参展的，定金和/或参展费用不予退还；组展单位前期为参展单位参展支付相关费用的，此费用应由参展单位承担，参展单位应在放弃参展之日起 5 个工作日内将相关费用支付给组展单位或从参展单位已交给组展单位的多余费用中扣减，给组展方造成损失（包括但不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权利。
4. 参展单位应保证所有提交资料的真实、准确、合法。
5. 请参展单位根据招展通知及组展单位随后发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。
6. 参展单位保证参展人员遵守国内外法律法规、外事纪律并按时回国。
7. 如实际分配展位面积(或形式)与申请的不一致，应以主办方最终确认的位置为准。展位一经确认，不能退定，参展单位因参展人员被拒签而被迫取消参展或因未通过组委会的审查丧失参展资格而退展，组展单位协助办理后续事宜，并尽最大可能减少参展单位的损失。
8. 如果不可抗力原因或组展方及主办单位不可控制的原因导致参展单位展位发生变更或取消，或导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。组展单位应及时通知参展单位，本着尽可能减少参展单位损失的原则，根据主办方的相关政策协助参展单位处理后续事宜。参展单位已付费用的退还，应遵照主办方的退还政策，如主办方退还全部或部分款项，则组展单位在扣除商会工作支出费用后退还余额。本条所称不可抗力是指：本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括：自然灾害，如洪水、地震、火山爆发、火灾和风暴等；社会事件，如战争、罢工、动乱、疫情等；政府行为如征收等。
9. 双方协定，此合同条款为双方商业秘密，双方任何一方不得向第三方透露，违者另一方有权追究责任。
10. 双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。
11. 本展会报名回执/合同及展位确认函一式二份，具有同等法律效力。经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。
12. 未尽事宜，双方本着友好协商原则解决。

参 展 单 位	组 展 单 位
<div style="text-align: right;">(加盖公章)</div> 负责人： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>	<div style="text-align: right;">(加盖公章)</div> 中国机电产品进出口商会 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>